

MBA W CIESZYNIE

M
B
A

Master of
Business
Administration



Partner programu:
EY Academy of Business

INFORMACJE:

Czas trwania:

3 semestry, realizowane
w ciągu 1 roku

Zajęcia w Cieszynie:

Początek zajęć: październik 2018

Miejsce: Hotel Mercure Cieszyn

Dni uczęszczania:

soboty, niedziele w godzinach
08.00 – 14.35 (raz w miesiącu)

Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki oraz złożeniem pracy końcowej, bez jej obrony.

ATUTY PROGRAMU

- świadectwo ukończenia studiów podyplomowych Akademii WSB oraz certyfikat EY Academy of Business
- ukończenie studiów MBA realizowanych we współpracy WSB - EY Academy of Business daje możliwość kandydowania na członków rad nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa zgodnie z Ustawą z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (art. 19 pkt. 1 C)
- w pakiecie 4 dodatkowe szkolenia e-learningowe realizowane we współpracy z EY Academy of Business (do wyboru: Lean Management & ToC w praktyce – Executive Summary; Zarządzanie projektem na poziomie Executive; Strategiczny nadzór nad realizowanymi procesami; Thinking Tools – narzędzia logicznego rozwiązywania problemów biznesowych)
- wizyty studyjne
- Partner zagraniczny:
ABMS - The Open University of Switzerland, Zurich



Michał Bleszyński

Jest biegłym rewidentem, posiada kwalifikacje CIA (Certified Internal Auditor) i jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

Przez pięć lat pracował w dziale audytu Ernst & Young i zajmował się badaniem sprawozdań finansowych głównie spółek produkcyjnych, a także grup kapitałowych działających na rynku nieruchomości. Brał również udział w szkoleniu nowych pracowników działu audytu w zakresie wykonywania zadań audytu zewnętrznego.

Od 2008 pracuje jako trener w Ernst & Young Academy of Business, gdzie specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.

Prowadził szkolenia zamknięte m.in. dla:

- TRW Polska,
- Sephora Polska,
- PZL Mielec,
- Piotr i Paweł,
- Urząd Komisji Nadzoru Finansowego,
- Bank Gospodarstwa Krajowego,
- PZU



Jarosław Olszewski

Absolwent Akademii Ekonomicznej w Poznaniu; posiada uprawnienia polskiego biegłego rewidenta, CFA (Chartered Financial Analyst) oraz CIA (Certified Internal Auditor) oraz jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

Przez pierwsze kilka lat pracy zawodowej zdobywał doświadczenie audytora uczestnicząc w badaniach sprawozdań finansowych, przeglądach oraz projektach due diligence firm sektorów przemysłowego oraz usługowego.

W następnych latach skoncentrował się na prowadzeniu warsztatów szkoleniowych w zakresie MSSF, ustawy o rachunkowości, ACCA, CFA, audytu wewnętrznego oraz finansów dla niefinansistów. Specjalizuje się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej. Prowadzi zarówno szkolenia otwarte dotyczące zagadnień ogólnych, jak i dedykowane, specjalistyczne warsztaty o tematyce wynikającej z konkretnych potrzeb klienta.

Prowadził szkolenia zamknięte dla największych firm oraz instytucji polskiej gospodarki:

- KGHM Polska Miedź,
- Polska Grupa Energetyczna,
- Tauron Polska Energia,
- Enea,
- Energa,
- Jastrzębska Spółka Węglowa,
- Katowicki Holding Węglowy,
- Shell,
- Lotos,
- mBank Hipoteczny,
- Bank Gospodarstwa Krajowego,
- Bank Zachodni WBK,
- Santander Consumer Bank,
- Unilever Polska,
- Robert Bosch,
- Urząd Komisji Nadzoru Finansowego



Zbigniew Pindel

Starszy Menedżer w kancelarii prawnej EY Law. Jest absolwentem Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego. W 2010 r. został wpisany na listę radców prawnych w Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Krakowie. Od 2008 r. doradca podatkowy. Kieruje pracami zespołu prawnego EY Law w biurze w Krakowie i Katowicach.

Specjalizuje się w doradztwie prawnym związanym z procesami reorganizacyjnymi w spółkach, fuzji i przejęć, prawie pomocy publicznej, sporach jak też w bieżącej obsłudze podmiotów gospodarczych w zakresie prawa cywilnego, handlowego i korporacyjnego.

Posiada szerokie doświadczenie w zakresie doradztwa prawnego zarówno dla polskich, jak i zagranicznych podmiotów gospodarczych, w szcze-

gólności z branży motoryzacyjnej, chemicznej, usług finansowych, usługowej oraz przemysłu ciężkiego i sektora energetycznego.

Uczestniczył w szeregu projektów restrukturyzacyjnych w ramach grup kapitałowych, w szczególności w połączeniach (w tym również transgranicznych), przekształceniach, transakcjach aportowych, a także w procesach transakcyjnych (transakcjach nabycia i zbycia udziałów/akcji/przedsiębiorstw) oraz due diligence. Reprezentuje również klientów w postępowaniach sądowych (w szczególności w zakresie prawa handlowego i cywilnego).

Uczestniczył w wielu projektach w zakresie zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie (compliance), w tym wielu prowadzonych przez Dział Zarządzania Ryzykiem Nadużyć EY, wspierając je od strony prawnej. Prowadził szereg szkoleń w zakresie odpowiedzialności członków władz spółek.



Jarosław Wajer

Partner w dziale doradztwa biznesowego, specjalizujący się w zwiększaniu działalności operacyjnej. Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego na Wydziale Zarządzania. Kontynuuje kształcenie managerskie na szkoleniach organizowanych przez takie instytucje jak: EY Academy of Business, Harvard Business School, London Business School, MIT czy Euromoney gdzie często jest prelegentem lub wykładowcą na wielu warsztatach i konferencjach. Posiada uprawnienia polskiego biegłego rewidenta, CFA

(Chartered Financial Analyst) oraz jest członkiem ACCA (Association of Chartered Certified Accountants).

W trakcie swojej pracy zawodowej był odpowiedzialny za projekty przygotowania i wdrożenia strategii, optymalizacji kosztowej, zarządzania ryzykiem, projektowania i tworzenia SSC czy optymalizacji łańcucha dostaw między innymi dla Vattentall, RWE, GdF, T-Mobile, Volkswagena, CVC, Infracapital, BridgePoint, DSV, PGE, PSE, PGNiG, PKP i PKP Energetyka, Gaz System, Tauron, Enea czy Energa.. Uczestniczył w wielu projektach restrukturyzacyjnych oraz projektach typu M&A.

Ma wieloletnie doświadczenie związane z doradztwem przy wykorzystaniu funduszy strukturalnych UE oraz prowadzeniem działalności na terenie specjalnych stref ekonomicznych.

W swojej praktyce prowadził wiele projektów dotyczących procesu wyboru lokalizacji inwestycji uwzględniających – obok zachęt inwestycyjnych – także czynnik dostępu do wykwalifikowanych kadr, koszty pracy, kwestie logistyczne, jak również współpracę z lokalnymi władzami oraz sektorem naukowym

Wybrani Klienci:

- Grupa Azoty
- IBM
- Michelin
- Procter&Gamble
- Robert Bosch
- Valeo
- Acciona Energia
- ArcelorMittal Poland
- Can-Pack
- General Line
- Capita
- Dan-Cake Polonia



Paweł Tyneł

Partner w Dziale Doradztwa Podatkowego EY. Jest szefem Zespołu Doradztwa w zakresie Ulg i Dotacji Inwestycyjnych. W EY pracuje od 2002 roku.

Ukończył Wydział Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych i Politycznych w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, był stypendystą programu Sokrates Erasmus w University of Nijmegen w Holandii.

Zakres jego doświadczenia i ekspertyzy obejmuje całościowo zagadnienia związane z realizacją projektów inwestycyjnych oraz ubieganiem się o pomoc publiczną przeznaczoną na wsparcie nowych przedsięwzięć.

Jest jednym z najbardziej doświadczonych doradców w Polsce w zakresie tematyki wykorzystania funduszy UE na rozwój przedsiębiorstw oraz działalności na terenie specjalnych stref ekonomicznych. Nadzorował pierwszy w Polsce projekt pozyskania dofinansowania z funduszy UE na budowę farmy wiatrowej, który zakończył się pozytywną rekomendacją Komisji Europejskiej. Specjalizuje się w negocjacjach pakietów pomocy publicznej ze środków krajowych, jak i przygotowaniu dokumentacji o dofinansowanie z funduszy strukturalnych.

Psycholog, doktor socjologii, absolwentka „Studium Coachingu, Doradztwa i Mentoringu” Grupy TROP. Certyfikowany coach i tutor akademicki. Współtwórca Forum Coachingu i Superwizji w Wyższej Szkole Biznesu – promującego ideę coachingu i skupiającego śląską społeczność coachów. Obecnie Dyrektor Centrum Jakości i Innowacji w Akademii WSB. Od 12 lat, jako trener freelancer, prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw i instytucji zainteresowanych rozwijaniem swoich współpracowników w zakresie komunikacji interpersonalnej, technik sprzedaży, obsługi klienta i negocjacji, doskonalenia miękkich kompetencji przydatnych w zarządzaniu ludźmi, budowaniu relacji, doskonalenia kompetencji przywódczych i liderkich. Prowadzi także szkolenia dla trenerów i coachów oraz sesje business i life coachingu. Od ponad 14 lat jako wykładowca Akademii WSB prowadzi zajęcia na studiach I i II stopnia oraz na studiach podyplomowych. W pracy łączy wiedzę psychologiczną z doświadczeniem biznesowym. W przygotowywaniu i prowadzeniu szkoleń i sesji coachingowych wykorzystuje doświadczenie praktyczne zdobyte na stanowiskach kierowniczych i operacyjnych. Rozwijając innych nie zapomina o rozwijaniu własnego warsztatu. Jest aktywnym uczestnikiem śląskiej społeczności trenerskiej Stowarzyszenia Konsultantów i Trenerów Zarządzania Matrik.



dr Sabina Ratajczak

Psycholog, doktor socjologii, absolwentka „Studium Coachingu, Doradztwa i Mentoringu” Grupy TROP. Certyfikowany coach i tutor akademicki. Współtwórca Forum Coachingu i Superwizji w Wyższej Szkole Biznesu – promującego ideę coachingu i skupiającego śląską społeczność coachów. Obecnie Dyrektor Centrum Jakości i Innowacji w Akademii WSB. Od 12 lat, jako trener freelancer, prowadzi szkolenia dla przedsiębiorstw i instytucji zainteresowanych rozwijaniem swoich współpracowników w zakresie komunikacji interpersonalnej, technik sprzedaży, obsługi klienta i negocjacji, doskonalenia miękkich kompetencji przydatnych w zarządzaniu ludźmi, budowaniu relacji, doskonalenia kompetencji przywódczych i liderkich. Prowadzi także szkolenia dla trenerów i coachów oraz sesje business i life coachingu. Od ponad 14 lat jako wykładowca Akademii WSB prowadzi zajęcia na studiach I i II stopnia oraz na studiach podyplomowych. W pracy łączy wiedzę psychologiczną z doświadczeniem biznesowym. W przygotowywaniu i prowadzeniu szkoleń i sesji coachingowych wykorzystuje doświadczenie praktyczne zdobyte na stanowiskach kierowniczych i operacyjnych. Rozwijając innych nie zapomina o rozwijaniu własnego warsztatu. Jest aktywnym uczestnikiem śląskiej społeczności trenerskiej Stowarzyszenia Konsultantów i Trenerów Zarządzania Matrik.

Obecnie pełni funkcje menedżerskie w szkolnictwie wyższym. Przewodniczącego Rady Ekspertów w Akademii WSB oraz Wiceprzewodniczący Komisji ds. Innowacyjności, Konkurencyjności i Współpracy Nauki z Biznesem działającej przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach.



dr Marcin Lis

Doktor nauk technicznych, ekspert w zakresie systemów jakości, zarządzania projektami innowacyjnymi, systemów zintegrowanych. Wieloletni manager na poziomie Executive w Orange S.A. Posiada bogate doświadczenie korporacyjne zdobyte w międzynarodowych firmach usługowych, zatrudniony na kluczowych stanowiskach menedżerskich związanych z zarządzaniem jakością i procesami, marketingiem, zarządzaniem projektami oraz obsługą klienta.

Obecnie pełni funkcje menedżerskie w szkolnictwie wyższym. Przewodniczącego Rady Ekspertów w Akademii WSB oraz Wiceprzewodniczący Komisji ds. Innowacyjności, Konkurencyjności i Współpracy Nauki z Biznesem działającej przy Regionalnej Izbie Gospodarczej w Katowicach.

PROGRAM:

MODUŁ I

Analiza i zarządzanie strategiczne

1. Zarządzanie strategiczne
2. Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii
3. Analiza determinant otoczenia biznesowego
4. Zarządzanie operacyjne, biznes plan
5. Oczekiwania Rady Nadzorczej w odniesieniu do zarządzania ryzykiem i systemu kontroli wewnętrznej – regulacje i praktyki rynkowe
6. Zarządzanie ryzykiem
7. Negocjacje i kontakty międzynarodowe
8. Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
9. Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
10. Restrukturyzacja przedsiębiorstw

MODUŁ II

Finanse i rachunkowość

1. Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
2. Analiza finansowa - konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
3. Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
4. Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
5. Rachunkowość kreatywna czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
6. Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
7. Ocena projektów inwestycyjnych
8. Zarządzanie ryzykiem finansowym
9. Projekt wdrożeniowy

MODUŁ III

Prawo cywilne i handlowe

MODUŁ IV

Zarządzanie zasobami ludzkimi

1. Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
2. Human Performance Improvement
3. Psychologia zespołu pracowniczego
4. Styl coachingowy w zarządzaniu
5. Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu
6. Przywództwo
7. Zarządzanie zmianą w organizacji
8. Projekt wdrożeniowy

MODUŁ V

Zarządzanie projektami i procesami biznesowymi

1. Zarządzanie innowacjami
2. Zarządzanie projektami
3. Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
4. Zarządzanie procesami w organizacji
5. Projekt wdrożeniowy

MODUŁ VI

Marketing i zarządzanie sprzedażą

1. Strategie zarządzania marketingiem
2. Analiza rynku, marketing
3. Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
4. Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientami
5. Projekt wdrożeniowy

MODUŁ VII

Zespołowe projekty menedżerskie

LICZBA GODZIN – 440 (220 h w ramach zajęć weekendowych oraz 220 h w ramach projektów, spotkań panelowych, wizyt studyjnych, szkoleń e-learningowych oraz pracy samokształceniowej)

Partner programu, firma EY Academy of Business jest spółką stowarzyszoną ze spółką audytorską i podlega wymogom ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. w zakresie dotyczącym niezależności biegłego rewidenta. W związku z tym konieczne będzie sprawdzenie, czy istnieje jakakolwiek relacja między płatnikiem (firmą opłacającą udział kandydata w studiach MBA) a firmami z grupy EY. W przypadku zaistnienia zabronionej ustawowo relacji, usługa nie może być zrealizowana. Powyższe ograniczenie nie dotyczy osób, które opłacają studia prywatnie.



maksimum
wiedzy praktycznej



międzynarodowe
certyfikaty



zajęcia
z praktykami biznesu